

10 DECISIONI SULLA DATA VISUALIZZAZIONE

IL DECALOGO

01

**CONCENTRATI
SUL
SIGNIFICATO
DEI DATI**

prima di scegliere
la visualizzazione

02

**SCEGLI
IL GRAFICO
GIUSTO:**

conta la funzione,
non l'estetica

03

**EVIDENZIA
UN SOLO
PUNTO**

per ogni grafico
che disegni

04

**ELIMINA
RIDONDANZE
E RUMORE
DI FONDO**

che confondono
il pubblico

05

**SCRIVI
TITOLI CHE
INDICHINO**

chiaramente
il tuo punto
di vista

06

**ETICHETTA
DIRETTAMENTE
I DATI
SUL GRAFICO**

07

**LIMITA
L'USO
DEI COLORI:**

due o tre bastano,
davvero

08

**LAVORA
SUI CONTRASTI**

per guidare
lo sguardo
del pubblico

09

**ALLINEA
TUTTO**

per creare
gerarchie
e percorsi
visivi chiari

10

BONUS TRACK

**CONTROLLA
I DATI ALMENO
DUE VOLTE**

prima di andare
in scena



Roma | Milano | London
scrivici@slidequeen.com | www.slidequeen.com

Prenota subito la tua
call gratuita di 30 minuti!

