



POP **ape**

DALLO HUMANISTIC AL POP MANAGEMENT



POP
ape

L'IMPRESA SUONA IL POP

Per capire e farsi capire

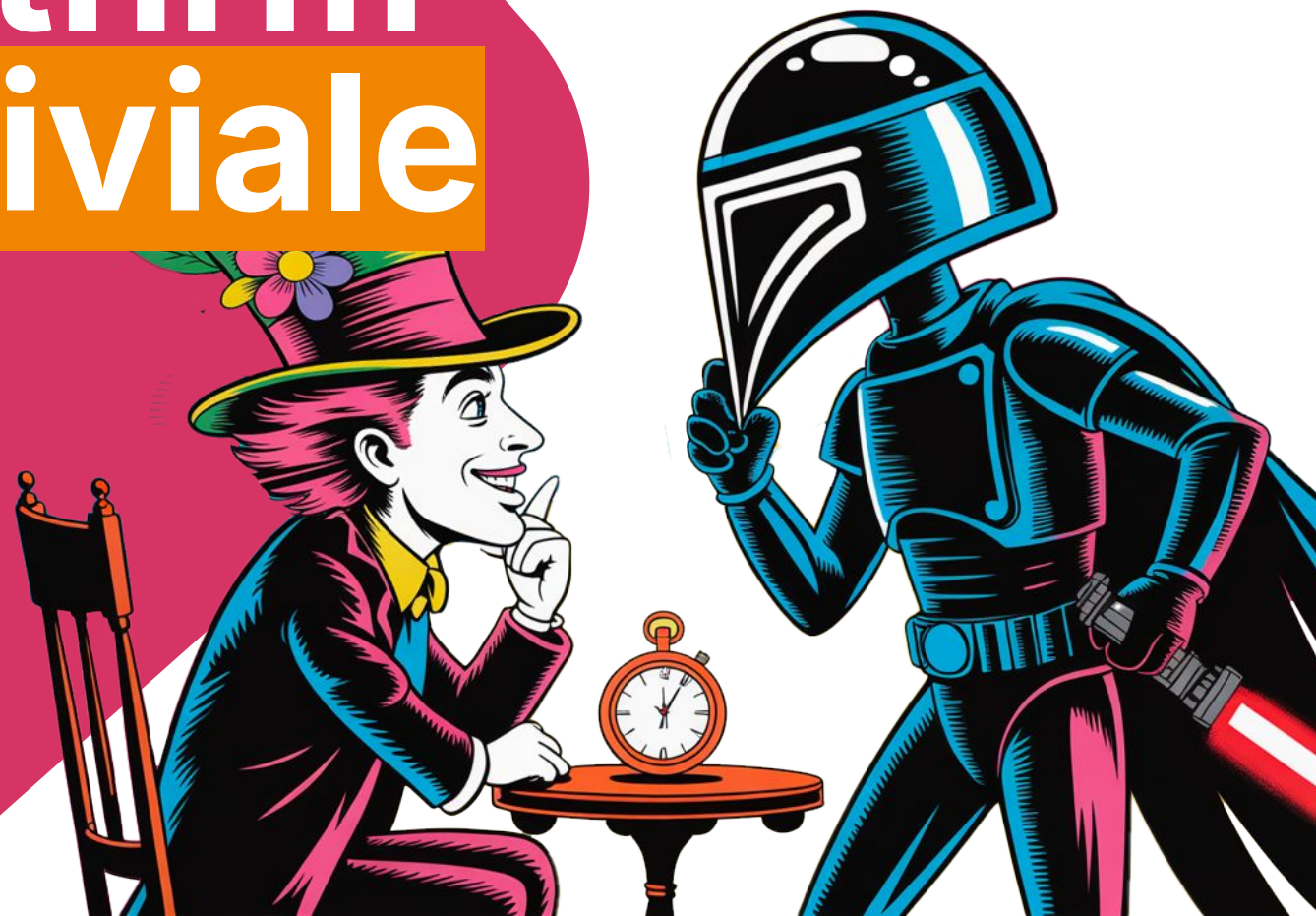
Qui si parla il Pop:

una lingua autentica e
trasversale, metadisciplinare,
interclassista, interculturale,
intergenerazionale.



L'Hyperplatform conviviale

Una nuova forma di impresa basata su **multicanalità**, **convergenza** e **innovazione**, per persone con identità ibride che vivono in una società sempre connessa.



I 7 PILASTRI. IL CUORE OPERATIVO

Per trasformare la vita delle persone in azienda

Leadership POP

con empatia e autenticità

Collaborazione Pop

creativa e aperta

Organizzazione Pop

flessibile e adattiva

Sensemaking Pop

per dare significato
ai processi

Engagement Pop

come coinvolgimento
autentico

Innovazione Pop

continua e creativa

Storytelling Pop

per narrare in modo
coinvolgente



POP
ape

Leadership POP

Attiva il potenziale degli altri con autenticità e comunicazione convocativa.

Il manager pop è convocativo:

comunicando, attiva la capacità comunicazionale e operativa degli altri.



1

2

3

4

5

6

7

Collaborazione POP

Un'intelligenza davvero condivisa
alimentata da

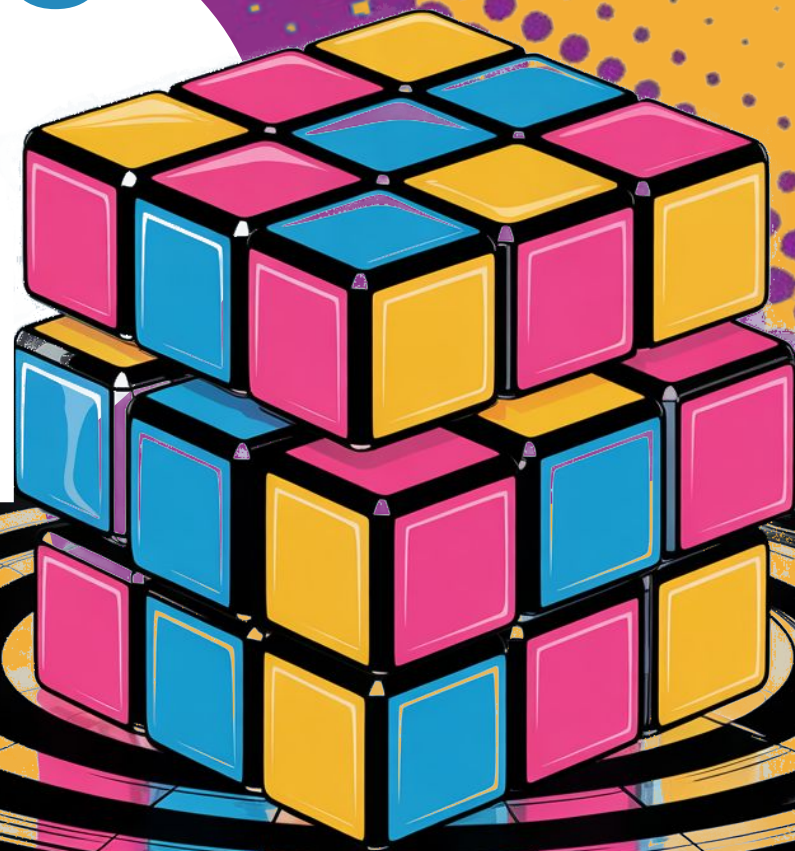
empatia e fiducia.

Integriamo e superiamo concetti come
l'intelligenza collettiva di Lévy e quella
connettiva di de Kerckhove.



Organizzazione POP

Fluida e responsabile
che cura persone e ambiente.



1

2

3

4

5

6

7



POP
ape

Sensemaking POP

Per costruire insieme
il significato condiviso
con autenticità



1

2

3

4

5

6

7

Engagement POP

Coinvolgere, ma per davvero,
per far emergere **talento**
e responsabilità condivisa



Storytelling POP

Raccontare per attivare
il pensiero critico
non per creare adepti.



1

2

3

4

5

6

7



POP
ape

Innovazione POP

**Semplicità
ed ergonomia cognitiva**

per lo sviluppo di tecnologia
a dimensione umana



1

2

3

4

5

6

7



POP
ape

ARIMINUM CIRCUS: L'INIZIO DEL PARADIGMA DEI FORMAT POP

Competere con Netflix,
TikTok e Spotify? Sì, può fare!

Graphic Novel,
Videogioco, Web serie,
Scrittura collaborativa, Podcast





POP
ape

**Nuove modalità
di interazione e coinvolgimento
rendono l'azienda competitiva
rispetto alle piattaforme
di intrattenimento globale.**



L'HR DIVENTA POP

Pop Management
per le Risorse Umane?

Ascolta, valorizza e attiva identità multiple per generare vero coinvolgimento. Autenticità, empatia e innovazione guidano **I'HyperEmpowerment.**





POP
ape

**Essere Pop
non è solo stile,
è cultura aziendale**



POP
ape

Principi e valori POP

Autenticità

per agire in modo coerente con i propri valori

Empatia sistemica

per comprendere le relazioni e le connessioni nell'ambiente aziendale

Cura reciproca

per il sostegno reciproco tra colleghi

Apertura

e disponibilità ad ascoltare e cambiare

Auto-espressione

che incoraggia la libertà creativa e personale



IL LABIRINTO POLIVOCO POP

Navigare la complessità
con leggerezza e creatività

In un'organizzazione polivoca,
non segui un percorso: **lo crei.**

Il cammino è **libero, originale,
impermanente e pieno di meraviglia.**





POP
ape



LA COMUNITÀ

Un movimento aperto



SENSO DI APPARTENENZA

sentirsi parte di un movimento che non sia solo un'etichetta, ma un vero network di professionisti, manager e esperti in cui ognuno offre un contributo unico.



DIFFUSIONE POP

"Pop" come avvicinamento e contaminazione con la cultura popolare. Non un discorso accademico chiuso, ma qualcosa di inclusivo e fruibile.



GLI AMBASCIATORI

Emerge la voglia di farsi portavoce dei valori del Pop Management anche fuori dal gruppo, nei propri contesti di lavoro e di vita.



Un mindset POP

In 10 punti

1 Nuovi format
per nuovi valori

2 Il potere
di convocazione

3 L'empatia
sistemica
e la convivialità

4 La co-generazione
di valori

5 La cura

Approfondiscili nei Prolegomeni
al Manifesto del Pop Management



Un mindset POP

In 10 punti

6. La transmedialità

7. Il sensemaking
La produzione collaborativa di significato

8. L'umano
e il macchinico

9. Intelligenza
collaborativa

10. Pop
e populismo

Approfondiscili nei Prolegomeni
al Manifesto del Pop Management



UNA TIMELINE POP

In tre atti: dai '60 a oggi

Dalle origini fino alle nuove sfide
della contemporaneità digitale e social.



Anni '60-'70

Le pubblicità vintage



Anni '80-'90

I neon, MTV, i graffiti



Anni 2000-oggi

Gli smartphone, le emoji,
i social media, le A.I.



10 CONSIGLI

Per iniziare a vivere
questa POP community



1 **Lavora
con le persone**
non sulle persone.

2 **Il POP leader
è un facilitatore.**
Sostieni una leadership pop e collaborativa.

3 **Promuovi
l'intelligenza
collaborativa**

4 **Garantisci occasioni
di apprendimento continuo**

5 Re-immagina le modalità di lavoro.

Contamina arte, filosofia, letteratura, teatro, musica, nuove tecnologie e social media.

6 Usa la fiducia come leva di trasformazione organizzativa.

Comunica con trasparenza e crea contesti di dialogo sincero.

7 Porta immediatezza e leggerezza pop.

Crea situazioni di confronto informali per riconoscere il valore unico di ogni individuo.

8 **Promuovi l'etica.**
E la responsabilità diffusa.

9 **Agisci in modo concreto
e sperimentale.**

Il Pop Management
si sperimenta sul campo.

10 **Misura per crescere.**
Senza ossessione!

CHE POP MANAGER SEI?

Fai il quiz!



IL FUTURO È
POP!

**STAY
POP!**

PARTECIPA!
Scrivimi su LinkedIn