



POP ape

DALLO HUMANISTIC AL POP MANAGEMENT



POP
ape

L'IMPRESA SUONA IL POP

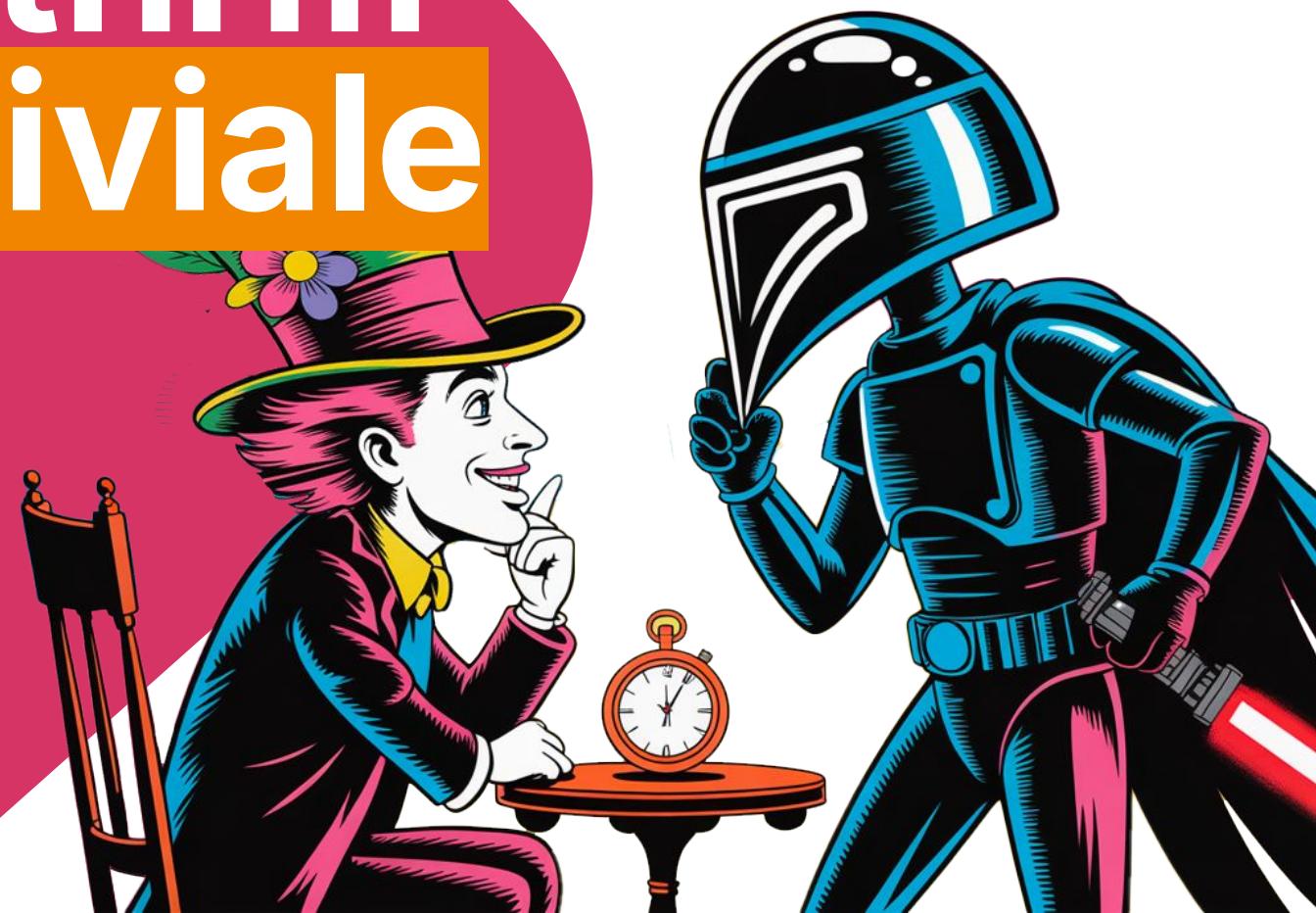
Per capire e farsi capire

Qui si parla il Pop:
una lingua autentica e
trasversale, metadisciplinare,
interclassista, interculturale,
intergenerazionale.



L'Hyperplatfirm conviviale

Una nuova forma di impresa basata su **multicanalità**, **convergenza** e **innovazione**, per persone con identità ibride che vivono in una società sempre connessa.





POP
ape

I 7 PILASTRI. IL CUORE OPERATIVO

Per trasformare la vita delle persone in azienda

Leadership POP

con empatia e autenticità

Engagement Pop

come coinvolgimento
autentico

Collaborazione Pop

creativa e aperta

Innovazione Pop

continua e creativa

Organizzazione Pop

flessibile e adattiva

Storytelling Pop

per narrare in modo
coinvolgente

Sensemaking Pop

per dare significato
ai processi

Leadership POP

Attiva il potenziale degli altri con autenticità e comunicazione convocativa.

Il manager pop è convocativo:
comunicando, attiva la capacità comunicazionale e operativa degli altri.





Collaborazione POP

Un'intelligenza davvero condivisa
alimentata da
empatia e fiducia.

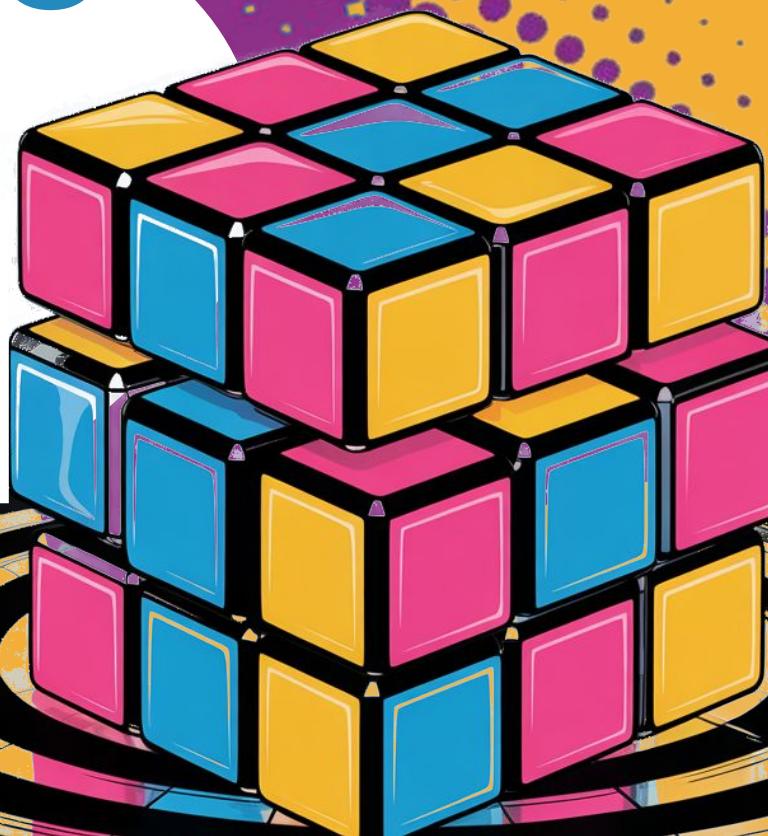
Integriamo e superiamo concetti come
l'intelligenza collettiva di Lévy e quella
connettiva di de Kerckhove.





Organizzazione POP

Fluida e responsabile
che cura persone e ambiente.



1

2

3

4

5

6

7



POP
ape

Sensemaking POP

Per costruire insieme
il significato condiviso
con autenticità



Engagement POP

Coinvolgere, ma per davvero,
per far emergere **talento**
e responsabilità condivisa





POP
ape

1

2

3

4

5

6

7

Storytelling POP

Raccontare per attivare
il pensiero critico
non per creare adepti.





Innovazione POP

**Semplicità
ed ergonomia cognitiva**
per lo sviluppo di tecnologia
a dimensione umana





POP
ape

ARIMINUM CIRCUS: L'INIZIO DEL PARADIGMA DEI FORMAT POP

Competere con Netflix,
TikTok e Spotify? Sì, può fare!

Graphic Novel,
Videogioco, Web serie,
Scrittura collaborativa, Vodcast





POP
ape

**Nuove modalità
di interazione e coinvolgimento
rendono l'azienda competitiva
rispetto alle piattaforme
di intrattenimento globale.**



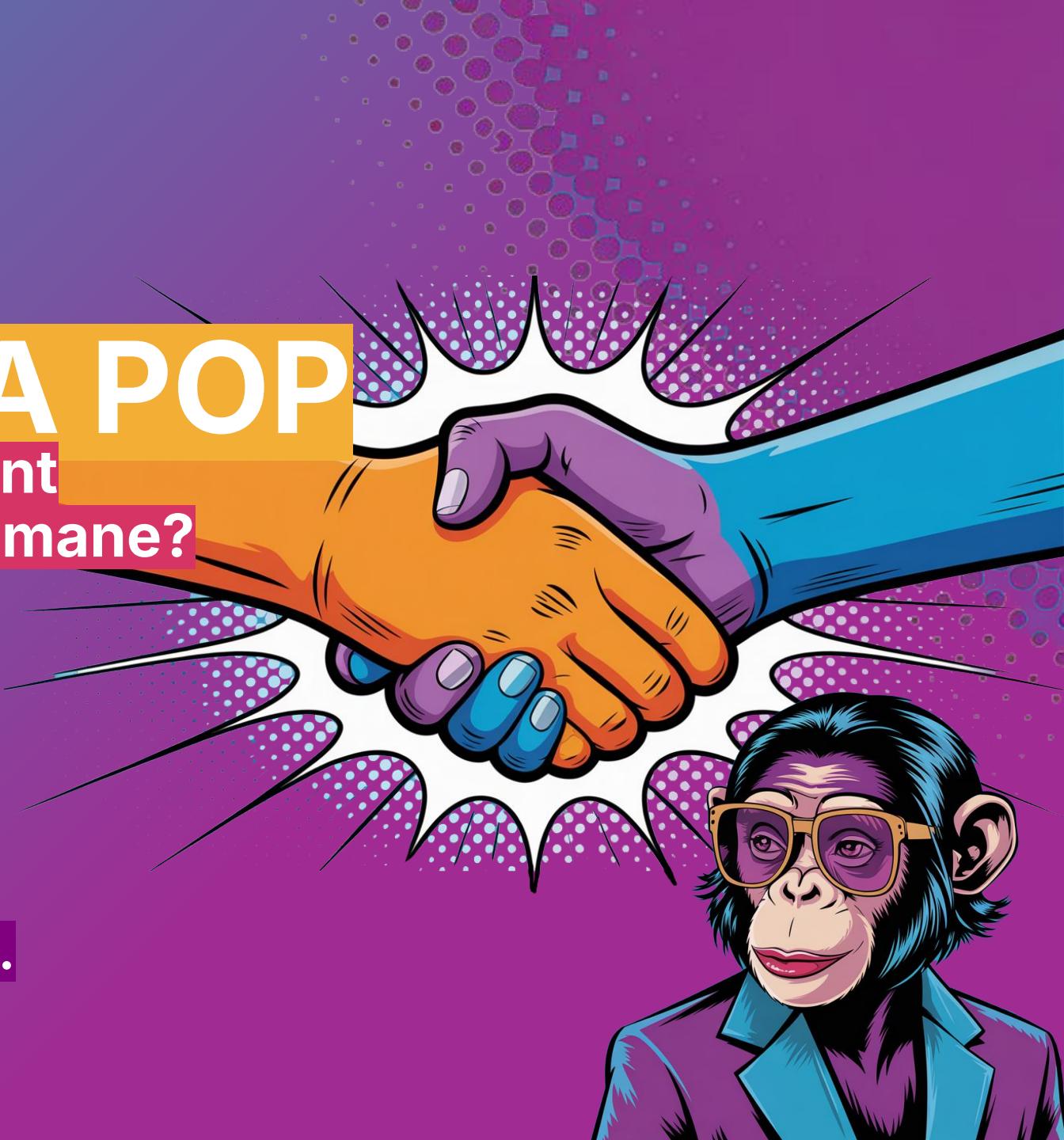


POP
ape

L'HR DIVENTA POP

Pop Management
per le Risorse Umane?

Ascolta, valorizza e attiva identità multiple per generare vero coinvolgimento. Autenticità, empatia e innovazione guidano **I'HyperEmpowerment.**





POP
ape

**Essere Pop
non è solo stile,
è cultura aziendale**



POP
ape

Principi e valori **POP**

Autenticità

per agire in modo coerente con i propri valori

Apertura

e disponibilità ad ascoltare e cambiare

Empatia sistematica

per comprendere le relazioni e le connessioni nell'ambiente aziendale

Auto-espressione

che incoraggia la libertà creativa e personale

Cura reciproca

per il sostegno reciproco tra colleghi





IL LABIRINTO POLIVOCO POP

Navigare la complessità
con leggerezza e creatività

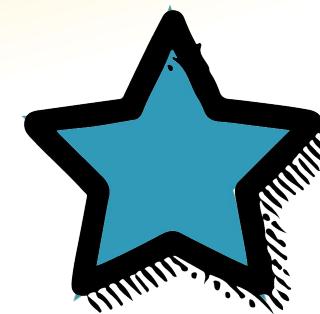
In un'organizzazione polivoca,
non segui un percorso: **lo crei.**

Il cammino è **libero, originale,**
impermanente e pieno di meraviglia.



LA COMUNITÀ

Un movimento aperto



SENSO DI APPARTENENZA

sentirsi parte di un movimento che non sia solo un'etichetta, ma un vero network di professionisti, manager e esperti in cui ognuno offre un contributo unico.

DIFFUSIONE POP

“Pop” come avvicinamento e contaminazione con la cultura popolare. Non un discorso accademico chiuso, ma qualcosa di inclusivo e fruibile.

GLI AMBASCIATORI

Emerge la voglia di farsi portavoce dei valori del Pop Management anche fuori dal gruppo, nei propri contesti di lavoro e di vita.



Un mindset POP

In 10 punti

1 Nuovi format
per nuovi valori

2 Il potere
di convocazione

3 L'empatia
sistemica
e la convivialità

4 La co-generazione
di valori

5 La cura

Approfondiscili nei Prolegomeni
al Manifesto del Pop Management



Un mindset POP

In 10 punti

6 La transmedialità

7 Il sensemaking
La produzione collaborativa
di significato

8 L'umano
e il macchinico

9 Intelligenza
collaborativa

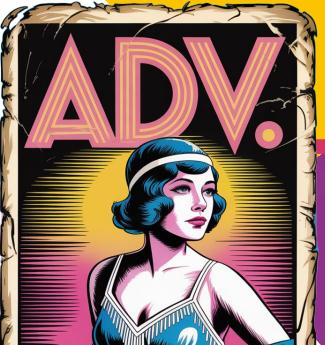
10 Pop
e populismo



JNA TIMELINE POP

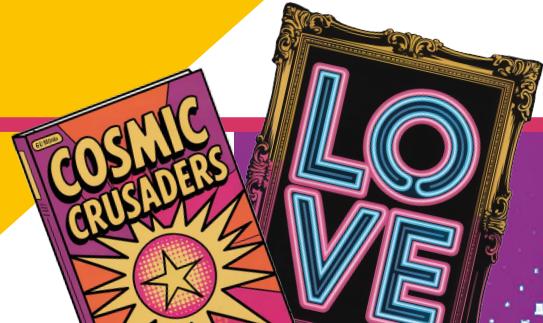
In tre atti: dai '60 a oggi

Dalle origini fino alle nuove sfide
della contemporaneità digitale e social.



Anni '60-'70

Le pubblicità vintage



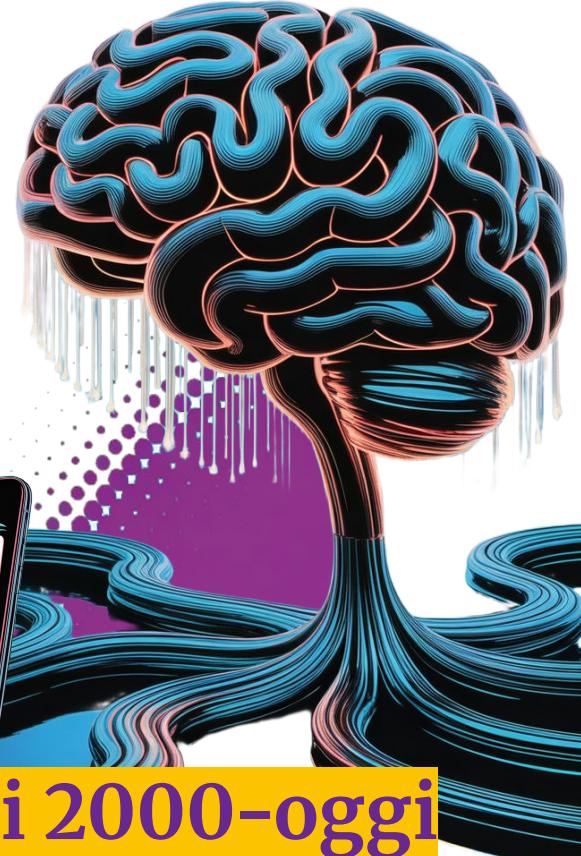
Anni '80-'90

I neon, MTV, i graffiti



Anni 2000-oggi

Gli smartphone, le emoji,
i social media, le A.I.



10 CONSIGLI

Per iniziare a vivere
questa POP community





1 Lavora
con le persone
non sulle persone.

2 Il POP leader
è un facilitatore.
Sostieni una leadership pop e collaborativa.

3 Promuovi
l'intelligenza
collaborativa

4 Garantisce occasioni
di apprendimento continuo



5 Re-immagina le modalità di lavoro.

Contamina arte, filosofia, letteratura, teatro, musica, nuove tecnologie e social media.

6 Usa la fiducia come leva di trasformazione organizzativa.

Comunica con trasparenza e crea contesti di dialogo sincero.

7 Porta immediatezza e leggerezza pop.

Crea situazioni di confronto informali per riconoscere il valore unico di ogni individuo.



8 Promuovi l'etica.
E la responsabilità diffusa.

9 Agisci in modo concreto
e sperimentale.

Il Pop Management
si sperimenta sul campo.

10 Misura per crescere.
Senza ossessione!

CHE POP MANAGER SEI?

Fai il quiz!





POP
ape



PARTECIPA!
Scrivimi su LinkedIn