

Bisogni audience | checklist



Inserisci un'immagine (fotografica o illustrata) del tuo ascoltatore ideale.

Ti servirà a parlare a lui direttamente.



1. CHE COSA SOGNA IL TUO PUBBLICO

Prova a immaginare quali sono le paure e i desideri e come puoi aiutarlo attraverso il discorso.

.....

.....

.....

.....

2. PERCHÉ SI SONO ISCRITTI

Perché sono venuti ad ascoltarti?
Che cosa possono portarsi a casa?

.....

.....

.....

.....

3. COME PUOI RISOLVERE IL PROBLEMA

Come farai a migliorare le loro vite?

.....

.....

.....

.....

4. COME VUOI CHE SI SENTANO

Rispondi alla domanda: come vuoi che si sentano e cosa vuoi che facciano? Crea un percorso chiaro per il tuo pubblico.

.....

.....

.....

.....

5. COME PUOI RAGGIUNGERLI MEGLIO?

Ognuno di noi ha un modo personale di immagazzinare le informazioni. Dai al pubblico ciò che vuole, come lo vuole.

.....

.....

.....

.....

6. COME POSSONO RESISTERTI?

Quali resistenze metterà in atto il tuo pubblico?

.....

.....

.....

.....



Roma | Milano | London
scrivici@slidequeen.com | www.slidequeen.com

Prenota subito la tua
call gratuita di 30 minuti!

