

4 ELEMENTI DELL'UNIVERSO

MINI CORSO GRATUITO
ONLINE PER SLIDE POWER!



Lavora bene su inizio e fine.

Inizio.

Evita inizi classici che annoiano il pubblico e sfrutta domande, storie, citazioni. Ecco alcuni esempi di aperture che puoi adattare in base al tuo stile come speaker: irriverente, accogliente, intimo, distaccato.

AFFERMAZIONE
SHOCK

DOMANDA
AL PUBBLICO

STORIA
PERSONALE

PROBLEMA
SOLUZIONE

Fine.

Riassumi alla fine i punti chiave del discorso rimarcando il messaggio principale e inserisci le 'call to action' [inviti all'azione]: chiare, dirette ed essenziali. **Il pubblico deve capire che cosa vuoi che faccia e tu, speaker, glielo devi dire.**

Usa la circolarità: fai in modo che la fine del tuo discorso si agganci all'inizio.

